

SUICIDE

VERS UNE MÉDIATISATION RESPONSABLE



LES 12 RECOMMANDATIONS DE L'OMS À DESTINATION DES JOURNALISTES

- 1 Indiquez où trouver de l'aide
- 2 Sensibilisez le public au suicide et à sa prévention, sans diffuser de mythes
- 3 Rapportez des témoignages sur la façon de gérer les facteurs de stress de la vie ou les pensées suicidaires, et comment obtenir de l'aide
- 4 Faites preuve d'une attention particulière lorsque le suicide concerne une célébrité
- 5 Soyez prudent lorsque vous interviewez une famille ou des amis endeuillés
- 6 Reconnaissez que les professionnels des médias eux-mêmes sont susceptibles d'être affectés par les histoires de suicide
- 7 Évitez la mise en évidence et la répétition excessive des articles traitant du suicide
- 8 Évitez tout registre de langage susceptible de sensationnaliser ou de normaliser le suicide, ou de le présenter comme une solution
- 9 Ne décrivez pas explicitement la méthode utilisée
- 10 Ne fournissez pas de détails quant au lieu du suicide ou de la tentative de suicide
- 11 N'employez pas de gros titres sensationnalistes
- 12 N'utilisez pas de photographies, de séquences vidéos ou de liens vers des médias sociaux d'un cas de suicide



Les mots justes pour évoquer le suicide ou la tentative de suicide existent et s'écrivent. Y être attentif c'est transmettre, de façon responsable, une information respectueuse de la souffrance. Y être attentif c'est être conscient qu'au bout de la plume, il y a une personne.



CONSEILS POUR LE JOUR J

- **DE LA DISPONIBILITÉ, TU TROUVERAS**
Demandez au préalable les questions qui vous seront posées ou les thèmes abordés, vous éviterez les questions pièges. Si possible, soyez dans un endroit calme lors de l'interview.
- **3 IDÉES FORCES, TU AURAS**
Tenez-vous à un message-clé (3 idées généralement) que vous aurez préparé en amont.
- **DES PHRASES COURTES, TU FERAS**
Utilisez des métaphores, donnez des exemples concrets.
- **DES SIGNES D'ALERTE, TU PARLERAS**
Précisez qu'ils ne sont pas évidents à repérer.
- **L'EFFET PAPAGENO, TU PROPAGERAS**
Proposez des témoignages de personnes ayant trouvé des mécanismes d'adaptation positifs malgré l'adversité. Incitez à mentionner l'existence du 3114.
- **À TA SYNTAXE, TU VEILLERAS**
On ne dit pas : La personne «a commis un suicide», «s'est donné la mort», «le suicidaire», «une flambée de suicides». On dit : La personne «s'est suicidée», «a mis fin à ses jours», «la personne ayant des idées suicidaires», «une augmentation de suicides».
- **DE BONS CONSEILS, TU SERAS**
En plus d'évoquer les recommandations, conseillez des images évoquant la solidarité, l'espoir, l'aide disponible et le rétablissement.



S'agissant du suicide, chaque interview peut être une occasion pour aider le journaliste à limiter les risques de contagion liés à son travail (effet Werther). voire l'encourager à avoir une véritable action de prévention du suicide (effet Papageno).

